

Cahier des charges pour un mini site marchand – Formation professionnelle

1. Présentation générale

- **Nom du projet** : Mini site marchand pour la formation continue professionnelle.
 - **Objectif principal** : Créer une plateforme en ligne pour la vente et la pré-réservation de formations professionnelles.
 - **CMS choisi** : WordPress.
 - **Périmètre** : Mise en place d'un site e-commerce fonctionnel comprenant gestion des produits, tunnel de vente et espace de contenus.
 - **URL** : reprendre l'url « E-FORMATIONCCILANDES.FR » (?) ou nouvelle url formationcontinue-ccilandes.fr
-

2. Arborescence et fonctionnalités principales

1. Page d'accueil (HP) :

- Mise en avant des prochaines formations en inter (via un planning interactif).
- Espace "Offres spéciales" pour promotions ou campagnes.
 - 1. Un parcours dédié aux commerçants
- Rubrique "Conseils pratiques" ou recommandations.
- Design optimisé pour navigation intuitive et responsive (mobile-friendly / Voire style « application »).

2. Catalogue des formations :

- Environ 100 formations réparties en 10 catégories.
- Recherche avancée par mots-clés, catégories (expertises métiers) ou domaines d'activité (industries, commerce, ...).
- Filtres multiples (type de contractualisation, thématiques par expertise métier ou par secteur, etc.).
- Langues (catégories à part)

3. Fiche produit (formation) :

- Description détaillée : contenu pédagogique, durée, niveau requis, objectifs.
- Choix du mode de mise en œuvre : **inter** ou **intra**.
- Tarif, modalités, et lien pour réserver.

Rappel modèle de page : [Formation CCE | Traiter la Paie | CCI](#)

Exemple de plan de page formation :

Introduction : "Maîtrisez [compétence clé] avec notre formation [nom] !"

Objectifs pédagogiques.

Public visé et prérequis.

Modalités pratiques : durée, formats (présentiel, distanciel).

Certification et compétences validées.

Tarifs et contenus sur aides au financement.

CTA "Réserver votre place".

4. Pré-réservation :

- Formulaire simple permettant de réserver une formation (champ date, modalité choisie, infos personnelles, **champs obligatoires à préciser**).
- Envoi d'un mail de confirmation automatique après validation.

5. Tunnel de vente et transactions :

- Tunnel simplifié : panier → validation → demande de devis

Ou « je me finance moi-même »

sur inter => convention

sur intra => demande de devis

Création de compte obligatoire + Courriel transactionnel :

- pièces jointes inter : convention

- pièces jointes intra : devis

redirection vers page sur le financement

+ bouton pour signature via docusign ?

qui rappelle les conditions de financement + si besoin conseils via un numéro d'appel (assuré par le commercial)

- Paiement sécurisé avec solutions compatibles (Stripe).
 - Intégration d'un système de facturation automatique.
6. **Espace client** avec historique des commandes et documents téléchargeables (nombre de documents ? importance / obligatoires)
7. **Blog** :
- Section avec articles thématiques : conseils, actualités du secteur, études de cas, conseils pratiques pour développer sa carrière
 - Option d'intégration facile pour contenu optimisé SEO.
-

3. Design et expérience utilisateur

- **Charte graphique** : Moderne, professionnelle, en accord avec l'identité visuelle de l'organisme.
 - **Responsive design** : Optimisé pour tous les supports (desktop, mobile, tablette).
 - **Accessibilité** : Conformes aux normes WCAG pour garantir l'accès à tous.
-

4. Spécifications techniques

- **CMS WordPress** avec extension WooCommerce pour gestion e-commerce.
- **Plugins requis** :
 - WooCommerce (e-commerce).
 - WooCommerce Bookings (pré-réservation des formations).
 - Stripe ou PayPal (paiement).
 - Yoast SEO (optimisation SEO).
 - WPForms (formulaire de réservation).
 - WP Rocket (optimisation performance).
 - RGPD
 - Module docuSign ?
 - Module de connexion à Salesforce
 - Module reliant les plannings (Booking de Outlook ?)
 - Module de recherche

- Import massif des contenus (.csv)
 - Passerelle avec Requea
 - Polylang (option multilingue si nécessaire).
-

5. Éléments transactionnels

- **Panier :**
 - Ajout ou modification des formations.
 - Calcul automatique des prix selon le type de contractualisation.
 - Gestion des codes promotionnels (option).
 - **Paielement et facturation :**
 - Génération des factures
 - Suivi des commandes et gestion des annulations via tableau de bord administrateur.
-

6. Planning et modules à intégrer

- Intégration d'un **module de calendrier interactif** :
 - Planning des formations en inter (réquéa)
 - Possibilité de tri par mois ou par catégorie.
 - Espace pour "Formations en promotion" ou mises en avant.
-

7. Gestion des contenus

- Administration intuitive pour mise à jour facile des formations, promotions et articles de blog.
 - Option pour mise en avant automatique des nouveautés ou formations populaires.
-

8. Livrables

- Site fonctionnel sur CMS WordPress avec toutes les fonctionnalités définies.
- Formation de l'équipe interne sur la gestion du site.

- Documentation technique (gestion du back-office, mises à jour, etc.).
-

9. Maintenance et support

- Assistance technique 3 mois après mise en ligne.
- Proposition d'un contrat de maintenance annuel (mises à jour, sécurité, support utilisateur).